



facciamo crescere il comparto!



chi siamo

La nostra scuola di formazione, rappresenta uno dei più validi punti di riferimento per la formazione e l'aggiornamento di professionisti, uomini d'azienda, pubblica amministrazione.

Ethos Academy organizza corsi di formazione professionali fornendo anche servizi "su misura", elaborando percorsi personalizzati per aziende ed enti che devono formare, a livello teorico e pratico, un target aziendale interno oppure allargato a categorie esterne.



I corsi sono riconosciuti da TÜV Italia e sono validi ai fini dell'attribuzione di crediti formativi!



Ethos Academy srl
Via Venini, 37
20127 Milano (Italy)
Tel. +39 051 0475136
academy@ethosacademy.it
www.ethosacademy.it

media partner



favorisci la formazione, promuovi il tuo brand

aumenta il tuo business



rimani in contatto con il tuo mercato tutto l'anno



promuovi il tuo core business



partecipa a eventi tematici verticali



presenta prodotti e soluzioni



le tappe
in
Italia

i numeri del 2020*



54
Corsi



2700+
partecipanti



15+
Relatori

* da marzo 2020 eventi in FAD

COPRIAMO TUTTO IL TERRITORIO NAZIONALE*



NORD

ALESSANDRIA • BOLOGNA
BERGAMO • BIELLA • BRESCIA
CUNEO • LA SPEZIA • MILANO
MODENA • MONZA • PADOVA
PIACENZA • RAVENNA • REGGIO
EMILIA • RIMINI • SAVONA
TORINO • TREVISO • TRENTO
VARESE • VENEZIA
VERONA • VICENZA



CENTRO

ANCONA • AREZZO • ASCOLI P.
FIRENZE • GROSSETO • LIVORNO
PESCARA • PISTOIA
ROMA • VITERBO



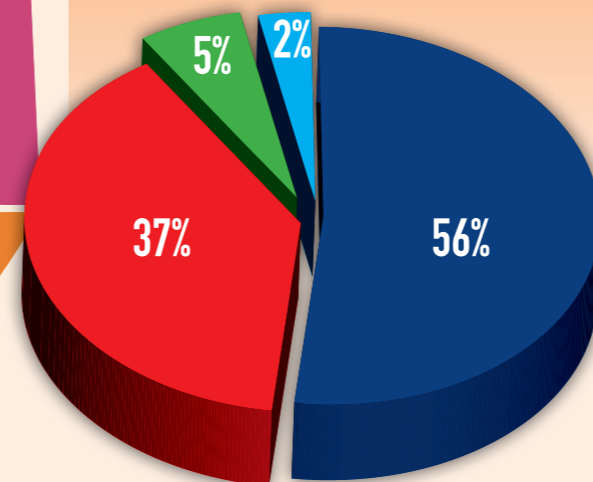
SUD E ISOLE

BARI • BRINDISI • CAGLIARI
CASERTA • CATANIA • CATANZARO
CHIETI • COSENZA • LECCE
NAPOLI • PALERMO
PESCARA • TARANTO

* Città toccate fino al 02.2020 / suddivisione Istat



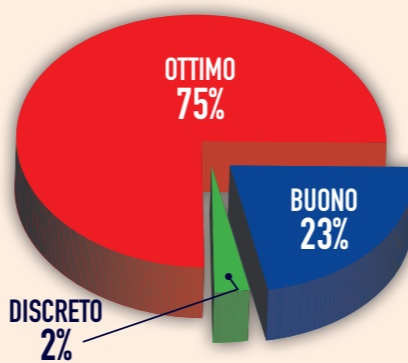
partecipanti
e
soddisfazione



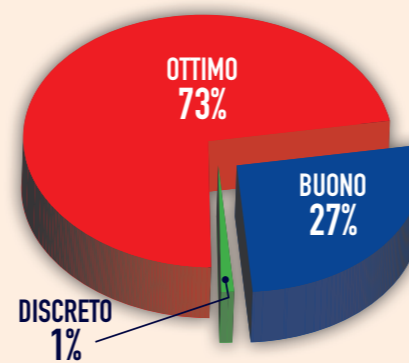
CATEGORIE

- INSTALLATORI DI SICUREZZA ED ELETTRICI, TELEIMPIANTISTI, SYSTEM INTEGRATOR
- PROGETTISTI, CONSULENTI
- UTENTI FINALI
- ALTRO

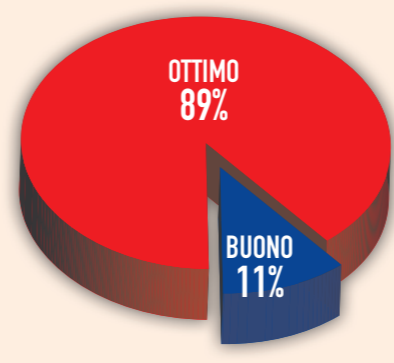
IL PARERE DEI PARTECIPANTI NEL 2018



CONTENUTI



FORMULA



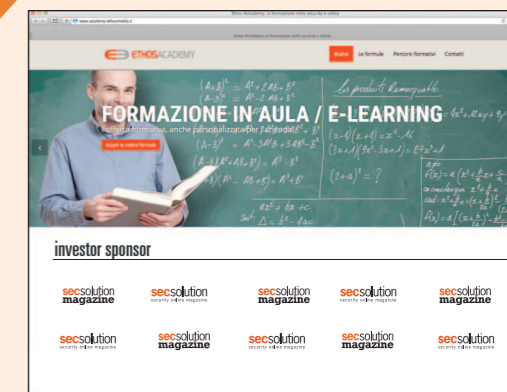
DOCENTI



campagna
marketing



newsletter DEM



www.ethosacademy.it

La nostra campagna di marketing sfrutta il più completo e integrato media mix che include:

- DIRECT MARKETING
- WEB MARKETING
- SOCIAL MEDIA
- EMAIL MARKETING
- BROCHURES
- UFFICIO STAMPA



10.000+
visitatori unici
15.000+
contatti e-mail che ricevono
periodicamente
aggiornamenti via mail
11+
banner online
pubblicati dai media partner

secsolution
security online magazine
www.secsolution.com

Con banner, news, newsletter generiche, newsletter DEM, invio di mail dedicate agli iscritti per accompagnarli alla data di ogni singolo evento.



**secsolution
magazine**

www.secsolutionmagazine.it

Rivista bimestrale: con pagine pubblicitarie, anteprima, review, news dedicate.

